

## **Selected Publications “Olympic Research” – Prof. Dr. Holger Preus**

- Preuß, H. (2024). Le Financement du Mouvement Olympique et des Jeux Olympiques. *Revue d'Economie Financiere*, Nr. 154(2024/2), 51-64. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2024). Olympic Finance. In J. R. Gold und M. M. Gold (Hrsg.), *Olympic Cities. City Agendas, Planning, and the World's Games, 1896-2032 (4th)*. London:Routledge.
- Campbell-Pegg, H., Preuß, H., Weitzmann, M. (2024). Legacy of sliding sports facilities 1924-2026. In H. A. Solberg, R. K. Storm, und K. Swart (Hrsg.), *RESEARCH HANDBOOK ON MAJOR SPORTING EVENTS*. (S. 776-800). Edward Elgar Publishing.
- Schu, K., und Preuss, H. (2023). Strategy development in times of crisis – How the European National Olympic Committees are mastering the corona crisis. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 13(6), 704-726. [DOI](#)
- Preuss, H., und Weitzmann, M. (2023). CHANGES OF COSTS, EXPENDITURES, AND REVENUES BETWEEN BIDDING AND STAGING THE OLYMPIC GAMES FROM SYDNEY 2000 TO TOKYO 2020. *EVENT MANAGEMENT*, 27(3), 455-476. [DOI](#) [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2023). Die Spiele München `72 - Impulsgeber für den Sport in Deutschland. In D. Kuhlmann, H. Pieper, und U. Schulze Forsthövel (Hrsg.), *Die sportlich heiteren und politisch gescheiterten Olympischen Spiele München '72 Zum Gedenken an Walther Tröger* (S. 77-81). Hildesheim:Arete Verlag.
- Weitzmann, M., und Preuß, H. (2023). Key factors for cost overruns at Olympic Games - establishment of a model. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 23(6), 506-522. [DOI](#)
- Girginov, V., Preuss, H. (2022). Towards a conceptual definition of intangible Olympic legacy. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EVENT AND FESTIVAL MANAGEMENT*, 13(1), 1-17. [DOI](#) [Author/Publisher URL](#)
- Preuss, H. (2022). Re-analysis, measurement and misperceptions of cost overruns at Olympic Games. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT POLICY AND POLITICS*, 14(3), 381-400. [DOI](#) [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2022). The IOA as inspirer of Olympic Research. In K. Georgiadis (Hrsg.), *30 Years Olympic Studies for Postgraduate Students (1993-2022)* (S. 70-74). Athens:International Olympic Academy.
- Preuß, H. (2022). Checks and Balances - The Governance of the IOC. In *EASM 2022 - 30th European Sport Management Conference: Bridging Sport, Tourism & Leisure Management - Book of Abstracts* (S. 377-378). Innsbruck:EASM. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H., Schallhorn, C., Schütte, N. (2022). *Handbook on Strategic Management of National Olympic Committees*. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H., Schallhorn, C., Schütte, N. (2022). *Olympic Sport Organisations in Times of Crisis and Change: Guide for Strategic Management and Good Governance* (1st). Baden-Baden:Academia.
- Chen, S., Preuss, H., Hu, X. R., et al. (2021). Sport Policy Development in China: Legacies of Beijing's 2008 Summer Olympic Games and 2022 Winter Olympic Games. *JOURNAL OF GLOBAL SPORT MANAGEMENT*, 6(3), 234-263. [DOI](#) [Author/Publisher URL](#)
- Preuss, H., Hong, S.-P. (2021). Olympic Legacy: Status of Research. *JOURNAL OF GLOBAL SPORT MANAGEMENT*, 6(3), 205-211. [DOI](#) [Author/Publisher URL](#)

- Preuß, H. (2021). Das IOC als Mehrebenensystem. In L. Thieme und T. Wojciechowski (Hrsg.), **Sportverbände. Stand und Perspektiven der Forschung** (S. 317-336). Schorndorf:Hofmann.
- Preuß, H. (2021). Die Olympische Bewegung und das Geld. In M. Lämmer, S. Pietsch, und G. Doll-Tepper (Hrsg.), **Bildungspotenziale der Olympischen Idee** (S. 243-267). Frankfurt:Academia.
- Preuß, H. (2021). Financing the Olympic Movement and the Olympic Games. In D. Gangas und K. Georgiadis (Hrsg.), **Looking Towards the Future with Hope** (S. 216-230). Athens:International Olympic Academy. [Author/Publisher URL](#)
- Scheu, A., Preuß, H., Könecke, T. (2021). The Legacy of the Olympic Games: A Review. **Journal of Global Sport Management**, 6(3), 212-233. [DOI](#)
- Preuss, H., Plambeck, A. (2020). Utilization of Olympic Stadiums: a conceptual stadium legacy framework. **International Journal of Sports Marketing and Sponsorship**, 22(1), 10-31. [DOI](#)
- Preuß, H., Scheu, A., Weitzmann, M. (2020). Referendums at Olympic Games. In D. Chatziefstathiou, B. García, und S. Benoit (Hrsg.), **Routledge Handbook of the Olympic and Paralympic Games** (S. 183-200). London:Routledge. [DOI](#) [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H., Königstorfer, J., Dannewald, T. (2020). Contingent valuation measurement for staging the Olympic Games: the failed bid to host the 2018 Winter Games in Munich. In S. Roth (Hrsg.), **Perspektiven des Dienstleistungsmanagements** (S. 461-478). Wiesbaden:Springer Fachmedien Wiesbaden. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H., Scheu, A., Weitzmann, M. (2020). Zur Situation olympischer Spiele in Deutschland. In Bundesinstitut für Sportwissenschaft (Hrsg.), **Sportgroßveranstaltungen in Deutschland. Bd. 1. Bewegende Momente** (S. 18-33). Bonn:Bundesinstitut für Sportwissenschaft.
- Koenigstorfer, J., Preuß, H. (2019). Olympic Games-Related Values and Host Country Residents' Pre-event Evaluations in the Run-Up to the 2016 Olympic Games. **Journal of Global Sport Management**, 1-26. [DOI](#)
- Königstorfer, J., Boccaro, J. N., Byers, T., et al. (2019). Mapping research on legacy of mega sporting events: structural changes, consequences, and stakeholder evaluations in empirical studies. **Leisure studies**, 38(6), 729-745. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2019). The economic impact measurement of the Olympic Games. In P. Downhard (Hrsg.), **The SAGE handbook of sports economics** (S. 343-355). Washington, D.C.:Sage Reference.
- Preuß, H., Andreff, W., Weitzmann, M. (2019). **Cost and revenue overruns of the olympic games 2000-2018**. Wiesbaden:Gabler Springer. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H., Weitzmann, M. **Kosten- und Einnahmenüberschreitungen bei Olympischen Spielen 2000-2018**. 9th Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck.
- Königstorfer, J., und Preuß, H. (2018). Perceived values in relation to the Olympic Games: development and use of the Olympic Value Scale. **European Sport management quarterly**, 18(5), 607-632. [Author/Publisher URL](#)
- Scheu, A., und Preuß, H. (2018). Residents' perceptions of mega sport event legacies and impacts: the case of the Hamburg 2024 Olympic bid. **German journal of exercise and sport research**, 48(3), 376-386. [Author/Publisher URL](#)
- Könecke, T., Schubert, M., Preuß, H. (2017). (N)Olympia in Deutschland? - Eine sozioökonomische Studie zum Referendum gegen München. In **Sport im Spannungsfeld unterschiedlicher Sektoren** (S. 185-197).

- Könecke, T., Schubert, M., Preuß, H. (2016). (N)Olympia in Germany?: An analysis of the referendum against Munich 2022 [Erratum zu diesem Aufsatz]. *Sportwissenschaft*, **46**(1), 15-24. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2016). A theory of mega sport event legacies. In G. B. Cunningham (Hrsg.), *Routledge handbook of theory in sport management* (S. 69-79). New York, NY:Routledge.
- Preuß, H. (2016). Environmental Sustainability and Legacy of Olympic Games / Durabilite environnementale et heritage des jeux olympiques. *International Olympic Academy Journal*, **9**, 26-31.
- Preuß, H. (2016). Herausforderungen und Perspektiven für die Olympische Bewegung. In G. Doll-Tepper (Hrsg.), *Olympia ruft: mach mit!* (S. 26-30). Frankfurt am Main:Deutsche Olympische Akademie. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2016). On the meaning of the cultural program for biathlon spectators in Salt Lake 2002. In N. Müller (Hrsg.), *Cultural views of the Olympic* (S. 117-120). Kassel:Agon Sportverlag.
- Preuß, H. (2016). Olympic Finance. In J. R. Gold und M. M. Gold (Hrsg.), *Olympic Cities. City Agendas, Planning, and the World's Games, 1896 - 2020* (3rd).
- Preuß, H., Schütte, N., Könecke, T., et al. (2016). Valores associados aos jogos olímpicos. *Ciência e cultura*, **68**(2), 43-49. [Author/Publisher URL](#)
- Gratton, C., Preuß, H., und Dongfeng, L. (2015). Economic and legacy to cities from hosting mega sport events: a case study of Beijing 2008. In R. Holt (Hrsg.), *Routledge handbook of sport and legacy: meeting the challenge of major sports events* (S. 46-58). London:Routledge.
- Preuß, H. (2015). A framework for identifying the legacies of a mega sport event. *Leisure studies*, **34**(6), 643-664. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2015). Financing of the Games: interests, winners and losers. In V. Girginov (Hrsg.), *Olympic Studies. Bd. 3. Olympic Games through the lenses of discipline studies* (S. 12-34). London:Routledge.
- Preuß, H. (2015). How has the olympic movement changed since Sydney 2000?. In D. Chatziefstathiou (Hrsg.), *Olympic idea nowadays: perceptions and insights* (S. 65-67). Barcelona:CEO/UAB.
- Preuß, H. (2015). How have London 2012 and Sochi 2014 supported or changed the olympic movement?. In D. Chatziefstathiou (Hrsg.), *Olympic idea nowadays: perceptions and insights* (S. 129-130). Barcelona:CEO/UAB.
- Preuß, H. (2015). *Olimpia és gazdaság: minden, amit a pályázó városoknak tudniuk kell* (S. 365 S.). Budapest:Central Kv.
- Preuß, H. (2015). The legacy framework of olympic games = Estruturando os conceitos de legado dos jogos olímpicos. In A. Deslandes (Hrsg.), *O futuro dos megaeventos esportivos: inovações pós Copa 2014 e Jogos Olímpicos e Paralímpicos 2016 = The future of sports mega-events: innovations for after the 2014 FIFA World Cup and the 2016 Olympic and Paralympic Games* (S. 61-91). Rio de Janeiro: [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2015). The olympic games: winners and losers. In B. Houlihan (Hrsg.), *Sport and society: a student introduction* (S. 385-412). Los Angeles:SAGE.
- Preuß, H., und DaCosta, L. (2015). Introduction. In D. Chatziefstathiou (Hrsg.), *Olympic idea nowadays: perceptions and insights* (S. 7-10). Barcelona:CEO/UAB.
- Preuß, H., und Schnitzer, M. (2015). Organization costs for a Fifa World Cup and their significance during a bid. *Event management*, **19**(1), 57-72. [Author/Publisher URL](#)

Preuß, H., und Solberg, H. A. (2015). Major sporting events an long-lasting tourim impacts: FIFA World Cup 2006 in Germany. In R. Holt (Hrsg.), **Routledge handbook of sport and legacy: meeting the challenge of major sports events** (S. 202-216). London:Routledge.

Scheu, A., Schubert, M., Könecke, T., und Preuß, H. (2015). Deutscher Spitzensport am Scheideweg?: Die verfehlten Zielvereinbarungen von London und Sotschi in den Medien. In T. Koenecke (Hrsg.), **Moving minds - crossing boundaries in sport science: 22. dvs-Hochschultag, Mainz, 30. September - 2. Oktober 2015 ; abstracts** (S. Seite: 237). Hamburg:Feldhaus, Ed. Czwalina.

Solberg, H. A., und Preuß, H. (2015). Major sports events: the challenge of budgeting for the venues. **Event management**, **19**(3), 349-363. [Author/Publisher URL](#)

2014

Meyrahn, F., an der Heiden, I., Ahlert, G., und Preuß, H. (2014, Dezember 23). **Wirtschaftsfaktor Sportwetten - Sportfaktor Lotterien** [Brochure]. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. [Author/Publisher URL](#)

Lienhard, P., und Preuß, H. (2014). **Legacy, sustainability and CSR at mega sport events: an analysis of the UEFA EURO 2008 in Switzerland** (S. 255 S.). Wiesbaden:Springer Gabler. [Author/Publisher URL](#)

Preuß, H. (2014). Bedeutung und Arten von Marken im Sport. In H. Preuß (Hrsg.), **Marken und Sport: Aktuelle Aspekte der Markenführung im Sport und mit Sport** (S. 3-32). Wiesbaden:Springer Gabler.

Preuß, H. (2014). 'Legacy' revisited. In J. Grix (Hrsg.), **Leveraging legacies for sports mega-events: concepts and cases** (S. 24-38). Basingstoke:Palgrave Macmillan.

Preuß, H., Haugen, K., und Schubert, M. (2014). UEFA financial fair play: the curse of regulation = Finanzielles Fairplay der UEFA: der Fluch der Regulierung. **European journal of sport studies**, **2**(1a), 33-51. [Author/Publisher URL](#)

Preuß, H., Solberg, H. A., und Alm, J. (2014). The challenge of utilizing world cup venues. In Frawley Stephen (Hrsg.), **Managing the football world cup** (S. 82-103). Basingstoke u.a.:Palgrave Macmillan.

Solberg, H. A., und Preuß, H. (2014). Major sport events and long-term tourism impacts. In M. Weed (Hrsg.), **Sport and leisure management. Bd. 1. Dimensions of sport and leisure management** (S. 359-381). Los Angeles u.a.:SAGE.

2013

Preuß, H. (2013). Are investments in mega-sport events useful and efficient?. In D. Getz (Hrsg.), **Event tourism: concepts, international case studies, and research** (S. 374-376). Putnam Valley, NY:Cognizant Communication Corporation.

Preuß, H. (2013). Olympische Spiele der Neuzeit als Wirtschaftsfaktor: wer profitiert von den Olympischen Spielen?. In W. Höfling (Hrsg.), **Olympische Spiele** (S. 27-56). Tübingen:Mohr Siebeck.

Preuß, H. (2013). The contribution of the FIFA world cup and the olympic games to green economy. **Sustainability**, **5**(8), 3581-3600. [Author/Publisher URL](#)

Preuß, H., Könecke, T., und Schütte, N. (2013). Auch wirtschaftlich ein Gewinn für Stadt und Land?: Bestimmung des Primärimpulses des 1. FC Kaiserslautern in der Zweitligasaison 2008/09. **Sciamus**, **2013**(4), 24-44.

Preuß, H., und Alfs, C. (2013). Wirtschaftliche Bedeutung des Sportkonsums in Deutschland. **Sportwissenschaft**, **43**(4), 239-252. [Author/Publisher URL](#)

2012

- Preuß, H., und Gratton, C. (2012). Maximizing Olympic Impacts by Building Up Legacies. In J. A. Mangan und M. Dyreson (Hrsg.), ***Olympic Legacies: Intended and Unintended Political, Cultural, Economic and Educational*** (S. 71-87). Routledge. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2012). Consumption of football and table tennis by German private households in 2010. In K.-H. Schneider (Hrsg.), ***Proceedings current perspectives in modern sport sciences and sport policies in China and Germany*** (S. 9-18). Berlin: Internat. Council of Sport Science and Physical Education.
- Preuß, H. (2012). Investments and the reconstruction of a city: burdens and opportunities. In J. R. Gold (Hrsg.), ***The making of Olympic cities. Bd. 1. Contexts and overviews*** (S. 310-345). London u.a.: Routledge.
- Preuß, H. (2012). The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies. In J. R. Gold (Hrsg.), ***The making of Olympic cities. Bd. 1. Contexts and overviews*** (S. 406-428). London u.a.: Routledge.
- Preuß, H., Alfs, C., und Ahlert, G. (2012). ***Sport als Wirtschaftsbranche: der Sportkonsum privater Haushalte in Deutschland*** (S. 203 S.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Preuß, H., Könecke, T., und Schütte, N. (2012). Primäre ökonomische Auswirkungen des 1. FC Kaiserslautern für Kaiserslautern und Rheinland-Pfalz. In G. Trosien (Hrsg.), ***Ökonomie der Sportspiele: Symposiumsband der Jahrestagung 2011*** (S. 205-222). Schorndorf: Hofmann.
- Preuß, H., und Heisey, K. (2012). Macroeconomics of international sport. In M. Li (Hrsg.), ***International sport management*** (S. 303-317). Champaign, Ill.: Human Kinetics.

2011

- Preuß, H. (2011). A method for calculating the crowding-out effect in sport mega-event impact studies: the 2010 FIFA World Cup. ***Development Southern Africa***, 28(3), 367-385. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2011). Internationalism in the olympic movement: a symposium. In H. Preuß (Hrsg.), ***Internationalism in the olympic movement: idea and reality between nations, cultures, and people*** (S. 9-13). Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.
- Preuß, H. (2011). ***Kosten und Nutzen Olympischer Winterspiele in Deutschland: eine Analyse von München 2018*** (1. Aufl., S. 209 S.). Wiesbaden: Gabler. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2011). Profesyonel Sporda Sponsorluk. In ***Spor Yönetimi*** (S. 245-260). Istanbul: Beta Teknik.
- Preuß, H., und Alfs, C. (2011). Signaling through the 2008 Beijing Olympics: using mega sport events to change the perception and image of the host. ***European sport management quarterly***, 11(1), 55-71. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H., und Werkmann, K. (2011). Erlebniswert olympischer Winterspiele in München 2018 = Experiential value of hosting the 2018 winter olympics in Munich. ***Sport und Gesellschaft: Zeitschrift für Sportsoziologie, Sportphilosophie, Sportökonomie, Sportgeschichte = Sport and society***, 8(2), 97-123.

2010

- Kersting, N., Preuß, H., Schulte, E. (2010). Chancen des Eventtourismus: ein wirtschaftlicher Aspekt der Fußball-WM. ***Welt-Trends***, 72, 41-50.

- Preuß, H. (2010). Financing of the games: interests, winners and losers. In V. Girginov (Hrsg.), ***The Olympics: a critical reader*** (S. 257-270). London:Routledge.
- Preuß, H. (2010). Financing of the games: interests, winners and losers. In Girginov Vassil (Hrsg.), ***The Olympics: a critical reader*** (S. 257-270). London u.a.:Routledge.
- Preuß, H. (2010). Olympic economics. ***Olympic review***, **76**, 64-67.
- Preuß, H. (2010). Ökonomische Effekte von Sportgroßveranstaltungen am Beispiel der Olympischen Winterspiele 2018. In H.-J. Neuerburg (Hrsg.), ***Nachhaltige Sportgroßveranstaltungen: Dokumentation des 18. Symposiums zur Nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 9. - 10. Dezember 2010 in Bodenheim/Rhein*** (S. 17-27). Frankfurt/M.:DOSB.
- Preuß, H. (2009). Economics of the Olympic Games. In H. Ren (Hrsg.), ***Olympic studies reader: a multidisciplinary and multicultural research guide. Bd. 1*** (S. 305-324). Beijing:Beijing Sport University.
- Preuß, H. (2009). Opportunity costs and efficiency of investments in mega sport events. ***Journal of policy research in tourism, leisure and events***, **1**(2), 131-140. [Author/Publisher URL](#)
- Gratton, C., und Preuß, H. (2008). Maximizing olympic impacts by building up legacies. ***The international journal of the history of sport***, **25**(14), 1922-1938. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2008). Aspectos sociais dos Megaeventos Esportivos. In ***Megaeventos esportivos, legado e responsabilidade social*** (S. 13-35). Sao Paulo:Casa do Psicólogo.
- Preuß, H. (2008). The Olympic games: winners and losers. In B. Houlihan (Hrsg.), ***Sport and society: a student introduction*** (S. 415-438). London u.a.:Sage.
- Preuß, H. (2008). ***奥运暴乱: Ao yun jing ji xue (Olympische Ökonomie)***. Beijing:Bei jing ti yu ta xue chu ban she / Beijing Sport University Press.
- Preuß, H., Gemeinder, K., und Seguin, B. (2008). Ambush marketing in China: counterbalancing olympic sponsorship efforts. ***Asian business & management***, **7**(2), 243-263. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H., und Guder, A. (2008). Was will China gewinnen?: Wirtschaftliche, kulturelle und politische Dimensionen der Olympischen Spiele in Peking. In V. Klöpsch (Hrsg.), ***Sport in China: Beiträge aus interdisziplinärer Sicht*** (S. 157-172). Köln:Sportverlag Strauß.
- 2007
- Preuß, H. (2007). Olympische Stimmung - eine Analyse der Befürwortung Olympischer Spiele durch die einheimische Bevölkerung. In C. Wacker (Hrsg.), ***Olympia - Ideal und Wirklichkeit: Festschrift für Norbert Müller zum 60. Geburtstag*** (S. 133-145). Berlin:LIT Verlag.
- Preuß, H. (2007). Signaling growth: China's major benefit from staging the Olympics in Beijing 2008. ***Harvard Asia Pacific review***, **9**(1), 41-45.
- Preuß, H. (2007). Signalling: wie der chinesische Staat den Spitzensport nutzt. In A. Pohlmann (Hrsg.), ***Spitzensport und Staat: eine Standortbestimmung vor Peking 2008*** (S. 73-90). Köln:Sportverl. Strauß.
- Preuß, H. (2007). The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies. ***Journal of sport & tourism***, **12**(3/4), 207-228. [Author/Publisher URL](#)
- Müller, N., Messing, M., Preuß, H., et al. (2006). Salt Lake City 2002: importance of the cultural programm during the XIX. Olympic Winter Games "from the spectators" perspective. ***The sport journal***, **9**, Art. 0105.

- Preuß, H. (2006). **Az olimpiai játékok gazdasági háttere: az 1972-2008 ; évi játékok összehasonlítása** (S. 359 S.). Budapest:Sanoma.
- Preuß, H. (2006). Impact and evaluation of major sporting events. **European sport management quarterly**, 6(4), 313-316. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2006). Lasting effects of major sporting events. **Idrottsforum.org**, Art. 061213.
- Preuß, H. (2006). The Olympics. In W. Andreff (Hrsg.), **Handbook on the economics of sport** (S. 183-196). Cheltenham:Elgar.
- Preuß, H., Messing, M., Müller, N., Buchwalder, M.-A. (2006). Biathlon im Meinungsbild der Zuschauer in Salt Lake 2002. In N. Müller (Hrsg.), **Von Chamonix bis Turin: die Winterspiele im Blickfeld der Olympiaforschung** (S. 267-287). Kassel:Agon-Sportverl.
- Preuß, H., Solberg, H. A. (2006). Sport-Mega-Events: langfristige Tourismuseffekte. **Planerin**, 14(1), 12-15.
- Preuß, H. (2004). Calculating the regional economic impact of the olympic games. **European sport management quarterly**, 4(4), 234-253. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H. (2004). Economics of the Olympic games: hosting the games 1972-2000. In S. Rosner (Hrsg.), **The business of sports** (S. 415-418). London:Jones and Bartlett Publishers.
- Preuß, H. (2004). Kosten-Nutzen-Analysen sportlicher Großveranstaltungen. In A. Krüger (Hrsg.), **Sportmanagement: eine themenbezogene Einführung** (S. 169-192). München:Oldenbourg.
- Preuß, H. (2004). Olympische Spiele 2012 in Deutschland: der stärkste Bewerbungswettbewerb in der olympischen Geschichte. In H.-D. Horch (Hrsg.), **Events im Sport: Marketing, Management, Finanzierung ; Beiträge des 3. Deutschen Sportökonomie-Kongresses** (S. 225-238). Köln:Inst. für Sportökonomie und Sportmanagement.
- Preuß, H. (2004). **The economics of staging the Olympics: a comparison of the games 1972 - 2008** (S. 332 S.). Cheltenham, UK:Elgar.
- Preuß, H. (2004). Urban reconstruction through Olympic Games. In L. P. da Costa (Hrsg.), **Atlas do esporte no Brasil: atlas do esporte, educação física e atividades físicas de saúde e lazer no Brasil** (S. 820-821). Rio de Janeiro:Shape Editora e Promoções Ltda.
- Preuß, H. (2004). Ökonomie Olympischer Spiele: Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e. V. vom 23. bis 24. April 2004 in Leipzig. **Sportwissenschaft**, 34(3), 377-379. [Author/Publisher URL](#)
- Preuß, H., und Seguin, B. (2004). Olympic Marketing and sponsorship benchmarks: Sydney 2000. In M. Messing (Hrsg.), **Olympischer Dreiklang: Werte - Geschichte - Zeitgeist** (S. 323-343). Kassel:Agon Sportverl.
- Preuß, H. (2003). Olympische Spiele: ein Impuls regionaler Wirtschaftsentwicklung. In H. Gustmann (Hrsg.), **Olympic Spirit: der Reader zu der Vortragsreihe** (S. 34-47). Düsseldorf:Düsseldorf-Rhein-Ruhr-2012-GmbH, Olympiabüro.
- Preuß, H. (2003). Olympische Spiele in Deutschland und ihre ökonomischen Auswirkungen. In R. Singer (Hrsg.), **Olympia wieder in Deutschland: 17. Darmstädter Sport-Forum** (S. 43-62). Darmstadt:Inst. für Sportwiss.
- Preuß, H. (2003). Rarely considered economic legacies of Olympic Games. In M. de Moragas Spa (Hrsg.), **The legacy of the Olympic Games 1984 - 2000: international symposium ; Lausanne, 14th, 15th and 16th November 2002** (S. 243-252). Lausanne:Internat. Olympic Committee.

- Preuß, H. (2003). The economics of Olympic Games: winners and losers. In B. Houlihan (Hrsg.), **Sport and society: a student introduction** (S. 252-272). London:SAGE.
- Preuß, H., und Weiss, H.-J. (2003). **Torchholder value added: der ökonomische Nutzen Olympischer Spiele 2012 in Frankfurt RheinMain** (S. 255 S.). Eschborn:AWV-Verl. 2002
- Preuß, H. (2002). Coubertin und die Olympischen Ideale: zehn Jahre Erhebungen unter deutschsprachigen Sportstudenten. In **Tempel und Ringe: Zwischen Hochschule und Olympischer Bewegung** (S. 291-302). Köln:Diem-Archiv.
- Preuß, H. (2002). Le implicazioni economiche delle olimpiadi. In L. Bobbio (Hrsg.), **Olimpiadi e grandi eventi: verso Torino 2006 ; come una città può vincere o perdere le Olimpiadi** (S. 37-56). Rome:Carocci.
- Preuß, H. (2002). Preisbestimmung und Distribution olympischer Eintrittskarten. In H.-D. Horch (Hrsg.), **Finanzierung des Sports: Beiträge des 2. Kölner Sportökonomie-Kongresses** (S. 48-60). Aachen:Meyer & Meyer.
- Preuß, H. (2002). The dialectic of traditional and legal ruling of the IOC against the background of commercialisation. **Annual of CESH, 2002**, 111-124.
- Preuß, H. (2002). The economic and social impact of the Sydney Olympic Games. **Session for young participants . Ancient Olympia / International Olympic Academy, 41.2001**, 94-109.
- Preuß, H., und Messing, M. (2002). Auslandstouristen bei den Olympischen Spielen in Sydney 2000. In W. Freyer (Hrsg.), **Tourismus und Sport-Events** (S. 109-130). Dresden:FIT, Forschungsinst. für Tourismus.
- Preuß, H., und Messing, M. (2002). Auslandstouristen bei den Olympischen Spielen in Sydney 2000. In A. Dreyer (Hrsg.), **Tourismus und Sport: wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus** (S. 223-241). Wiesbaden:Dt. Univ.-Verl.
- Preuß, H. (2001). Different impacts of the Sydney 2000 Olympic Games. **Transactions of the Estonian Olympic Academy = Acta Academiae Olympicae Estoniae**, 9, 64-84.
- Preuß, H. (2001). Olympic ticket pricing. **European journal for sport management**, 8(1), 37-62.
- Preuß, H. (2000). Economic aspects of the Olympic Games and possible consequences of a corruptible practice of allocation. In M. Messing (Hrsg.), **Blickpunkt Olympia: Entdeckungen, Erkenntnisse, Impulse** (S. 322-336). Kassel:Agon-Sportverl. u.a.
- Preuß, H. (2000). **Economics of the Olympic Games: hosting the Games 1972 - 2000** (S. 291 S.). Petersham, New South Wales:Walla Walla Press.
- Preuß, H. (2000). Electing an Olympic host city: a multidimensional decision. In **Bridging three centuries: Intellectual crossroads and the modern Olympic movement** (S. 89-104). Ontario u.a.:University of Western Ontario.
- Preuß, H. (2000). Globalization and its economic impact on the Olympic Games. In **International Olympic Academy. Report of the thirty-ninth session 20 July - 5 August 1999, Ancient Olympia** (S. 123-142). Lausanne:International Olympic Committee.
- Preuß, H., und Kebernik, B. (2000). Social structure, inducements and opinions of volunteers from Nagano 1998. In M. de Moragas i Spà (Hrsg.), **Volunteers, Global Society and the Olympic Movement: International Symposium, Lausanne 24th, 25th and 26th November 1999** (S. 315-324). Lausanne:International Olympic Committee.
- Preuß, H. (1999). **Ökonomische Implikationen der Ausrichtung Olympischer Spiele von München 1972 bis Atlanta 1996**. Kassel:AGON-Sportverl.



- Preuß, H. (1998). Olympic ideals as seen by German and Austrian P.E. students. In N. Müller (Hrsg.), ***Coubertin and olympism: questions for the future*** (S. 281-286). Niedernhausen:Schors.
- Preuß, H. (1998). Problemizing arguments of the opponents of Olympic Games. In R. K. Barney (Hrsg.), ***Global and cultural critique: problematizing the Olympic Games*** (S. 197-218). London, Ont.:Univ. of Western Ontario.
- Preuß, H. (1996). Olympische Realität im Bild von Sportstudierenden. In N. Müller (Hrsg.), ***Auf der Suche nach der olympischen Idee: Facetten der Forschung von Athen bis Atlanta*** (S. 93-114). Kassel:Agon-Sportverl.
- Preuß, H. (1995). Olympische Studien: zurück zu den Wurzeln. ***Olympisches Feuer***, 45(5), Seite: 52.